



Αμάν αυτό το Powerpoint

*Πώς να μην κοιμήσετε το κοινό σας και άλλες συναφείς συμβουλές
για αρχάριους ομιλητές*

Δημήτριος Βαμβάτσικος
(με πολλά στοιχεία από τον Alexei Karpetev)



Βασικός στόχος: Μην καταλήξουμε έτσι



Βασικά στοιχεία μιας ομιλίας

- 1. Μήνυμα**
- 2. Δομή**
- 3. Απλότητα**
- 4. Εκτέλεση**

Μήνυμα

- Γιατί κάνουμε την παρουσίαση?
 - Για να πάρουμε ένα βαθμό?
 - Γιατί μας είπαν ότι πρέπει?
 - Για να πούμε ό,τι έχουμε να πούμε και να ξεμπερδεύουμε?
- Μπλιαχ: **Διεκπεραιωτικές παρουσιάσεις!**
- Θέλουμε να περάσουμε ένα **μήνυμα**
 - Βρείτε το, αναδείξτε το

Δομή

- Αρχή / Μέση / Τέλος

- Πείτε τι θα τους πείτε
- Πείτε το
- Πείτε τι τους είπατε

Ο χρυσός σαπουνοπτερικός
κανόνας των τριών

- Διάρκεια?

- Ακορντεόν: 5 - 50 λεπτά
- 1 – 1.5 διαφάνειες / λεπτό
- Δεν ξεπερνάμε το χρόνο μας

Πολυβόλο → Επιληψία

Εξαίρεση: Τεχνικό πρόβλημα
ή πολλές ερωτήσεις

Απλότητα

- Μία ιδέα ανά διαφάνεια!
- **Δεκτά**
 - Λίγα, ταιριαστά χρώματα
 - Μία sans-serif / semi-serif γραμματοσειρά
 - 2-3 σχήματα ή 5-6 τηλεγραφικές γραμμές ανά διαφάνεια
- **Απαράδεκτα**
 - Παράγραφοι από δικό σας κείμενο
 - Μικρό μέγεθος γραμματοσειράς
 - Πολύ λεπτές γραμμές

Απλοί αλλά στοχευμένοι και περιεκτικοί

- Προσαρμόζετε το περιεχόμενο στους ακροατές
 - Προσοχή στο **επίπεδο εξειδίκευσης** ακροατών
 - Διαφορετικά μιλάμε σε μαθητές, συμφοιτητές, επαγγελματίες, ερευνητές **για το ίδιο θέμα**
- Βοηθήστε τις ερωτήσεις αυτών που ενδιαφέρθηκαν
 - **Αρίθμηση** στις διαφάνειες
 - Πρόσθετες διαφάνειες με λεπτομέρειες **μετά το τέλος** παρουσίασης
 - Όχι όμως λεπτομέρειες που **δεν εξηγείτε** στις κύριες διαφάνειες

Μήπως έχει πολύ κείμενο;

Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы в новой структуре (они составляют ~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.
- Все федеральные факторы будут утверждены 20-30 ноября 2005 года. Причина – задержка Постановления Правительства о порядке вывода субъектов на ОРЭ и утверждения индивидуальных тарифов с ОРЭ.
- Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ.

Don't worry: knowing the language doesn't really help.



Μήπως είναι υπερβολικά περίπλοκο;

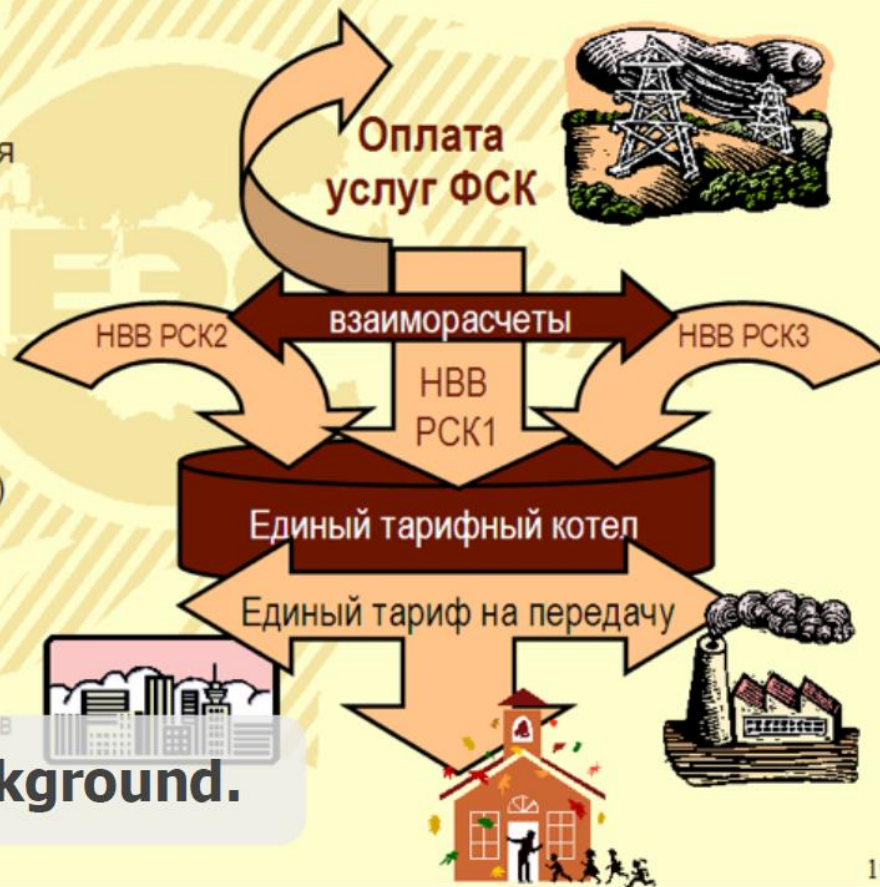
Сетевой тариф

❑ «**Ματρεшка**» по сбору сетевого тарифа – нижестоящие сетевые организации собирают плату за сетевые услуги для себя и всех вышестоящих сетей, включая сети ЕНЭС (ФСК)

❑ «**Κотловой**» способ расчета тарифа – сетевой тариф не по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей (напряжения) в регионе

❑ Все сетевые организации оплачивают потери в своих сетях

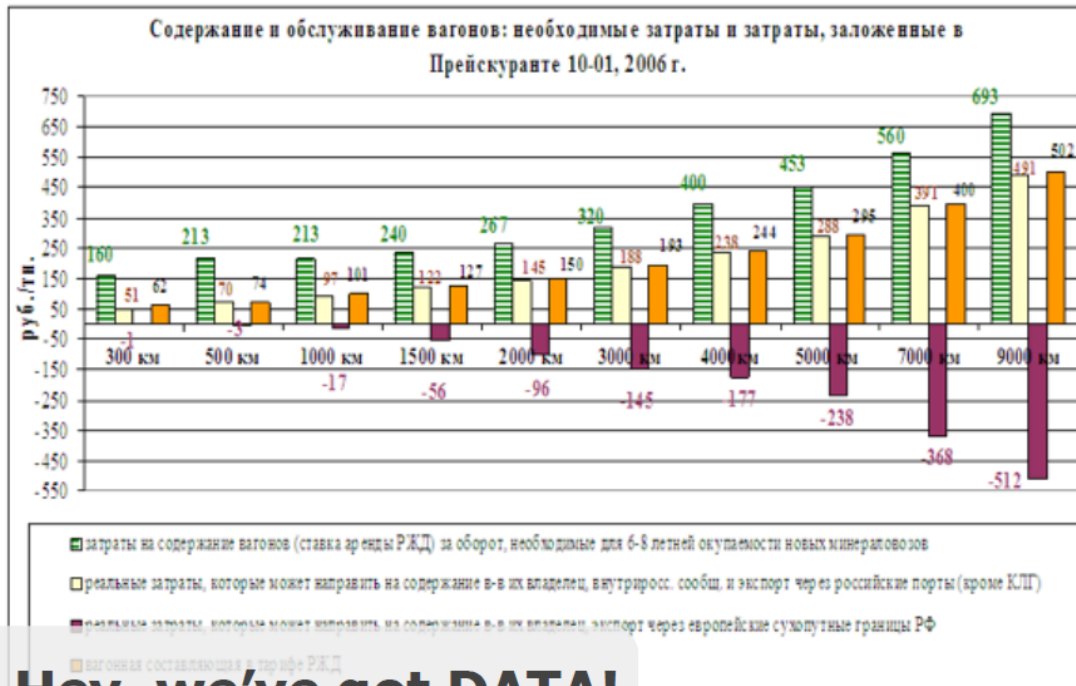
- Покупка потерь ФСК – включение новой статьи затрат в тариф ФСК и соответствующее изменение тарифа на электроэнергию э/э на ОРЭМ



Notice cool background.

Είστε σίγουροι ότι θα διαβάσετε κάθε αριθμό;

Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние и экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.



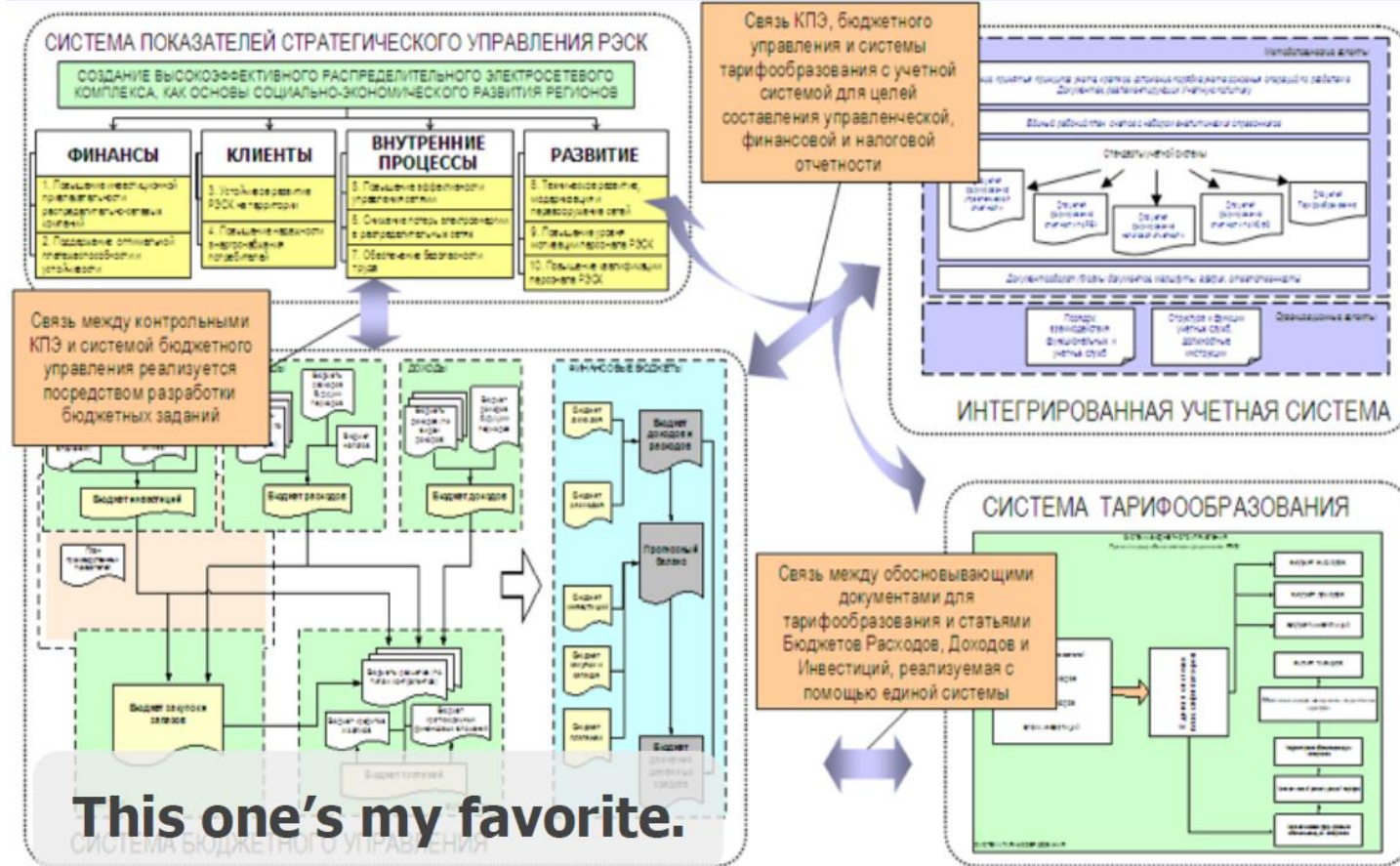
Hey, we've got DATA!

* Реальные затраты – те затраты, которые владелец вагонов может понести, чтобы грузоотправитель сохранил существующий тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон общего парка и тарифом за вагон общего парка и тарифом за вагон общего парка и тарифом за вагон общего парка (груженный и порожний рейс). Экспортные перевозки через сухопутные переходы – самые невыгодные для применения собственных вагонов. Приобретение вагонов для таких перевозок повлечет за собой удорожание для грузоотправителя.



Ό,τι θέλατε να μάθετε για τη ζωή σε μία διαφάνεια

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РЭСК



Εκτέλεση

- Πρόβα – Πρόβα – Πρόβα (με κοινό)
- Ομιλία
 - Δυνατά
 - Χρωματίζουμε τη φωνή
 - Παίζουμε τις «παύσεις»
- Στάση
 - Ντυνόμαστε κατάλληλα
 - Κοιτάμε το κοινό
 - Κοιτάμε **ΟΛΟ** το κοινό

Προτιμήστε ειλικρινείς,
μη ειδικούς στο θέμα

Προτιμήστε λίγο πιο
επίσημα από το κοινό σας

Συνοψίζουμε

- Μήνυμα – Δομή – Απλότητα – Εκτέλεση
- Θυμηθείτε ό,τι σας κοίμησε και πετάξτε το
- Κανόνες δεν υπάρχουν
 - Εμπειρία = προσωπικό στυλ
 - Για την αρχή όμως, μείνετε πιστοί στα παραπάνω!

Επιπλέον υλικό

- Διαβάστε συνοπτικές οδηγίες
 - <http://users.ntua.gr/divamva/docs/Other/OdhgiesParousiasewn-v4.pdf>
- Δείτε μερικά απλά παραδείγματα
 - <http://users.ntua.gr/divamva/docs/Other/example-talks.zip>
- Δείτε βοηθητικά βιντεάκια
 - J.W. Baker – Οδηγός παρουσιάσεων
<https://www.youtube.com/watch?v=wexYJHkDXiA>
 - J.W. Baker – Πώς φτιάχνουμε σωστά σχήματα
<https://www.youtube.com/watch?v=Z0BCD6f9b4I>
 - D. Phillips – How to avoid death by Powerpoint
<https://www.youtube.com/watch?v=lwpi1Lm6dFo>